

КАРЬЕРА 2.0

Платформа для получения образования
и развития карьеры



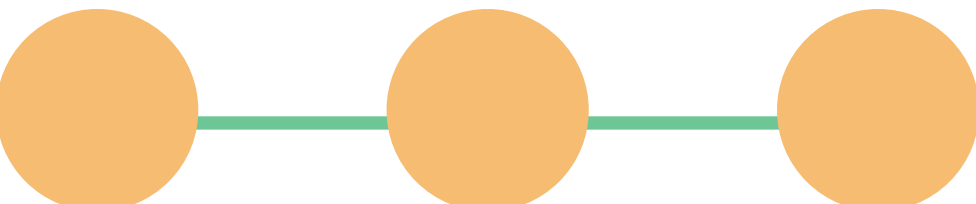
Цели и задачи проекта



Не смотря на то, что в последние годы в России появилось значительное количество образовательных и карьерных сервисов, до сих пор не решены базовые фундаментальные задачи, которые ставит перед собой соискатель, в том числе:

Отсутствуют единые сервисы базовой профориентации

Основные задачи проекта:

- 💡 Разработать единую платформу профориентации пользователей
 - 💡 Обеспечить доступность информации и защиту данных пользователей
 - 💡 Обеспечить внедрение, развитие и поддержку полнофункционального продукта
- 

Актуальность проекта

Рынок труда постоянно меняется:

В современном мире профессии и специализации развиваются с невероятной скоростью. Появляются новые направления, связанные с технологическим прогрессом и социально-экономическими изменениями. Профорientационные сервисы должны помогать учащимся и студентам ориентироваться в этой динамике, выбирая наиболее перспективные и подходящие им направления для обучения и карьеры.

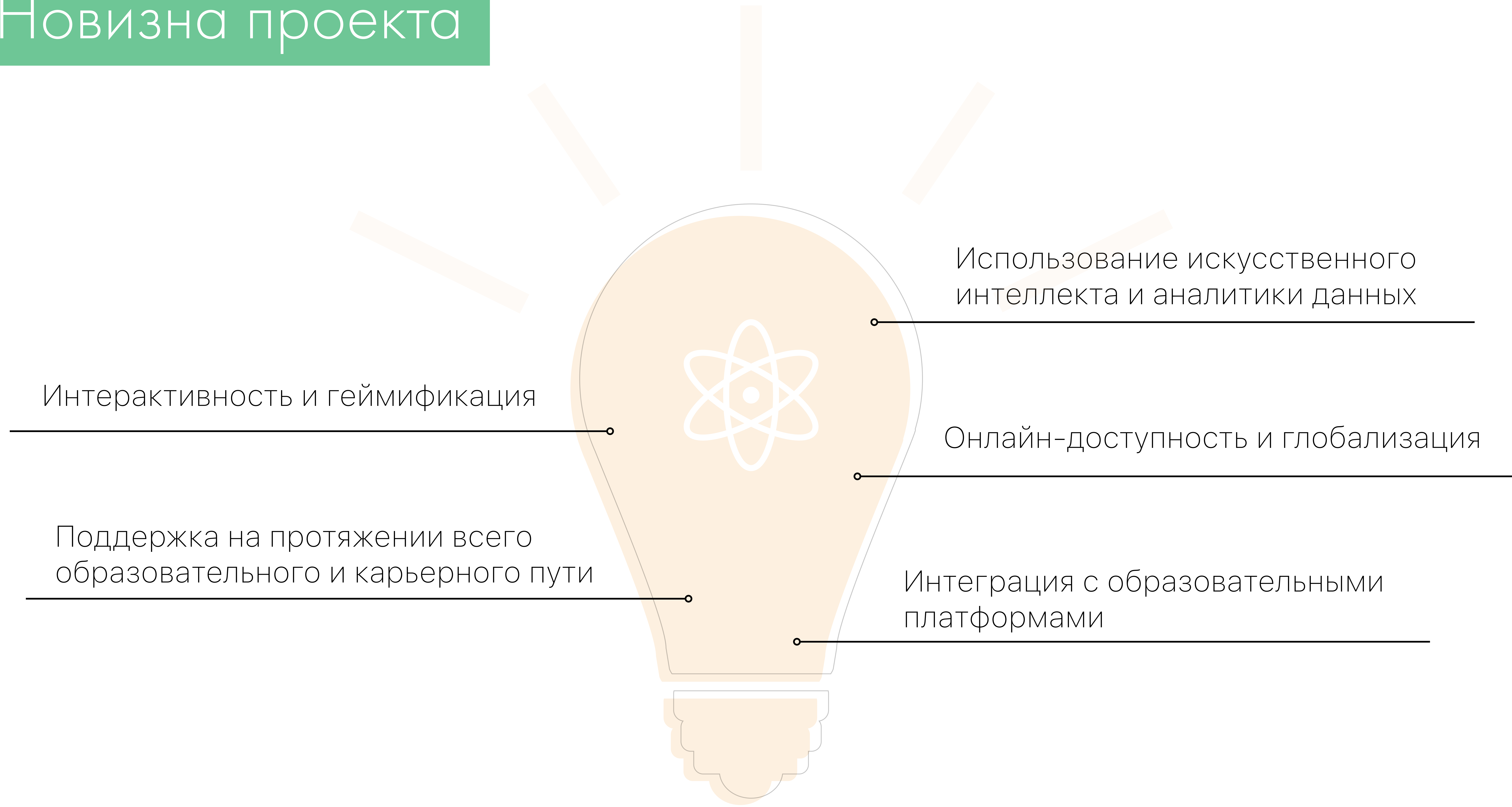
Сложность выбора профессии:

Выбор профессии — одно из ключевых решений в жизни человека. Ошибки на этом этапе могут привести к потере времени и ресурсов, а также к неудовлетворенности в профессиональной деятельности. Подобные сервисы обеспечивают всестороннюю поддержку и информацию, необходимую для обдуманного выбора.

Индивидуализация образования:

Современные образовательные системы стремятся к индивидуализации обучения, где каждый ученик или студент может выбрать наиболее подходящий для себя образовательный и профессиональный путь.

Новизна проекта



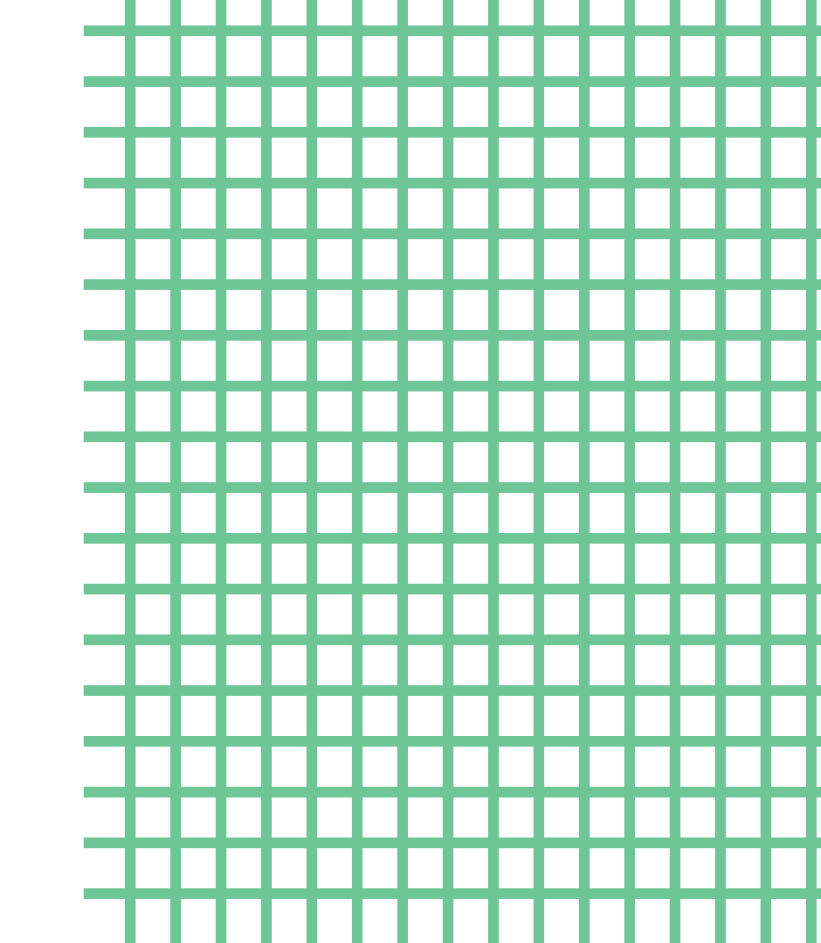
Описание итогового продукта

Продукт Карьера 2.0 – это платформа профориентации, которая представляет собой комплексное веб-приложение, предназначенное для помощи пользователям в выборе профессии или карьерного пути. Основная цель такой платформы – предоставить инструменты для самооценки, обучения и планирования карьеры, а также предложить актуальную информацию о трендах рынка труда и доступных образовательных возможностях.

Основные функции и возможности платформы профориентации:

-  **Тесты на профориентацию:** интерактивные опросы и психометрические тесты для оценки навыков, интересов и личностных качеств пользователя, помогающие определить подходящие сферы деятельности и профессии.
-  **Информационная база данных:** обширная база данных по различным профессиям, включая описания должностей, требования к навыкам, образовательные требования, перспективы трудоустройства и средние зарплаты.
-  **Карьерное планирование:** инструменты для создания индивидуального карьерного плана, включая цели, этапы обучения и развития, а также рекомендации по составлению резюме и сопроводительных писем.
-  **Онлайн-курсы и ресурсы для обучения:** прямые ссылки на онлайн-курсы, профессиональные тренинги и учебные программы, а также материалы для самостоятельного изучения необходимых навыков.
-  **Инструменты для взаимодействия со школами и университетами:** партнерства с образовательными учреждениями для предоставления информации о программах подготовки и стипендиях.
-  **Система рекомендаций и подбора вакансий:** использование алгоритмов машинного обучения для анализа профилей пользователей и подбора соответствующих вакансий и стажировок.
-  **Интеграция с социальными сетями:** возможность делиться своими достижениями, целями и результатами тестов в социальных сетях для привлечения обратной связи и поддержки.
-  **Многоязычность и локализация:** поддержка нескольких языков и адаптация контента под разные регионы для привлечения международной аудитории.
-  **Аналитика и отчетность:** предоставление статистических данных и аналитики как для пользователей, так и для администраторов платформы для отслеживания прогресса и эффективности сервиса.

Основные сервисы продукта



Персональная траектория обучения

Микрообучение (англ. microlearning) представляет собой обучение небольшому объёму материала за короткий промежуток времени. Дистанционный процесс обучения построен на базе обучающих роликов (до 15 минут), в конце каждого из которых проводится тестирование. Система оценки результатов теста принимает во внимание множество различных факторов и влияет на получение цифровых сертификатов или бейджей (подтверждающих прохождение обучения).



Тестирование и оценка

Сразу после регистрации на платформе пользователю предоставляется возможность пройти тестирования, которые определяют его базовые soft skills и профессии, которые ему могут быть рекомендованы.



Data Lake & Science

Работа с большими данными, алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта используются в системе при автоматизированном анализе резюме, материалов видеointервью, рекомендательных сервисов и обработке контента

ООО «Диджитал Маркетс»

+7 (495) 669-13-21

info@dgtl.market

www.dgtl.market

